

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



### Просто Вкусно

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	315,9	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	207,9	66%	118
мужчины	108,0	34%	77
<b>Возраст</b>			
16-19	17,2	6%	126
20-24	28,7	9%	120
25-34	85,8	27%	123
35-44	58,6	19%	102
45-54	44,1	14%	90
55-64	45,1	14%	90
65+	36,3	12%	69
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	10,8	3%	163
жен/20-24	8,8	3%	73
жен/25-34	50,5	16%	141
жен/35-44	34,1	11%	115
жен/45-54	34,5	11%	130
жен/55-64	36,6	12%	124
жен/65+	32,6	10%	92
муж/16-19	6,4	2%	91
муж/20-24	19,9	6%	169
муж/25-34	35,4	11%	105
муж/35-44	24,5	8%	89
муж/45-54	9,6	3%	43
муж/55-64	8,5	3%	42
муж/65+	3,7	1%	22
<b>Занятость</b>			
не работают	103,4	33%	84
работают	212,5	67%	110
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	115,8	37%	123
не хватает денег на еду	11,8	4%	197
нет ответа	2,9	1%	31
полный достаток, не ограничены в средствах	23,9	8%	183
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	138,1	44%	86
хватает на еду, но не на одежду	23,4	7%	70
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	153,7	49%	130
Нет детей в семье	162,1	51%	83
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
<b>Образование</b>			
высшее	113,0	36%	92
н. среднее	19,5	6%	158
среднее	183,3	58%	101
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	0,0	#ЗНАЧ!	0
Приволжский	42,8	14%	69
Северо-Западный	47,1	15%	141
Северо-Кавказский	0,0	#ЗНАЧ!	0
Сибирский	34,6	11%	87
Уральский	15,7	5%	60
Центральный	165,3	52%	160
Южный	10,4	3%	39
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	192,5	61%	106
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	122,7	39%	92
<b>Социальный статус</b>			
безработные	4,4	1%	39
домохозяйки, молодые мамы	24,6	8%	130
нет ответа	3,2	1%	30
пенсионеры	57,1	18%	78
рабочие	39,0	12%	71
руководители	64,6	20%	142
служащие	39,5	13%	140
специалисты	66,8	21%	119

студенты, учащиеся

16,8

5%

101