

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



Дачный сезон

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	890,7	100%	100
Пол			
женщины	580,0	65%	117
мужчины	310,8	35%	79
Возраст			
16-19	17,7	2%	46
20-24	25,8	3%	38
25-34	132,2	15%	67
35-44	117,4	13%	73
45-54	154,6	17%	111
55-64	232,5	26%	165
65+	210,5	24%	143
Пол / возраст			
жен/16-19	9,5	1%	51
жен/20-24	5,0	1%	15
жен/25-34	56,3	6%	56
жен/35-44	76,8	9%	92
жен/45-54	99,4	11%	133
жен/55-64	167,3	19%	201
жен/65+	165,7	19%	166
муж/16-19	8,2	1%	42
муж/20-24	20,8	2%	63
муж/25-34	75,9	9%	80
муж/35-44	40,7	5%	52
муж/45-54	55,1	6%	87
муж/55-64	65,2	7%	112
муж/65+	44,8	5%	94
Занятость			
не работают	377,2	42%	109
работают	513,6	58%	94
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	294,5	33%	111
не хватает денег на еду	24,5	3%	145
нет ответа	15,2	2%	57
полный достаток, не ограничены в средствах	22,8	3%	62
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	449,3	50%	100
хватает на еду, но не на одежду	84,5	10%	90
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	285,6	32%	85
Нет детей в семье	600,3	67%	109
нет ответа	4,8	1%	138
Образование			
высшее	281,7	32%	81
н. среднее	27,0	3%	78
среднее	582,1	65%	114
Округ			
Дальневосточный	16,1	2%	47
Приволжский	172,6	19%	98
Северо-Западный	97,6	11%	103
Северо-Кавказский	10,3	1%	30
Сибирский	78,5	9%	70
Уральский	75,6	9%	103
Центральный	371,0	42%	127
Южный	69,0	8%	92
Семейное положение			
женат / замужем	558,7	63%	110
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	330,7	37%	88
Социальный статус			
безработные	24,3	3%	76
домохозяйки, молодые мамы	27,5	3%	52
нет ответа	13,6	2%	46
пенсионеры	301,9	34%	146
рабочие	166,6	19%	107
руководители	116,6	13%	91
служащие	78,5	9%	98
специалисты	142,3	16%	90

студенты, учащиеся

19,4

2%

41