

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



Народный совет

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	363,4	100%	100
Пол			
женщины	256,7	71%	127
мужчины	106,7	29%	66
Возраст			
16-19	10,4	3%	66
20-24	12,8	4%	47
25-34	41,4	11%	52
35-44	41,1	11%	62
45-54	87,1	24%	154
55-64	77,9	21%	135
65+	92,7	26%	154
Пол / возраст			
жен/16-19	8,7	2%	114
жен/20-24	5,1	1%	37
жен/25-34	13,8	4%	33
жен/35-44	33,8	9%	99
жен/45-54	63,9	18%	209
жен/55-64	62,7	17%	185
жен/65+	68,7	19%	169
муж/16-19	1,7	1%	22
муж/20-24	7,7	2%	57
муж/25-34	27,6	8%	71
муж/35-44	7,3	2%	23
муж/45-54	23,2	6%	89
муж/55-64	15,2	4%	64
муж/65+	24,0	7%	124
Занятость			
не работают	160,4	44%	114
работают	203,0	56%	91
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	83,4	23%	77
не хватает денег на еду	9,3	3%	135
нет ответа	11,7	3%	109
полный достаток, не ограничены в средствах	20,2	6%	134
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	185,8	51%	101
хватает на еду, но не на одежду	53,0	15%	139
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	95,6	26%	70
Нет детей в семье	267,2	74%	118
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
Образование			
высшее	106,4	29%	75
н. среднее	12,0	3%	84
среднее	245,0	67%	118
Округ			
Дальневосточный	18,0	5%	130
Приволжский	61,4	17%	86
Северо-Западный	55,8	15%	145
Северо-Кавказский	9,5	3%	68
Сибирский	33,0	9%	72
Уральский	5,6	2%	19
Центральный	156,8	43%	132
Южный	23,3	6%	76
Семейное положение			
женат / замужем	200,3	55%	96
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	163,1	45%	106
Социальный статус			
безработные	20,1	6%	155
домохозяйки, молодые мамы	14,5	4%	67
нет ответа	12,1	3%	100
пенсионеры	114,1	31%	135
рабочие	41,6	12%	65
руководители	30,4	8%	58
служащие	54,2	15%	166
специалисты	66,1	18%	102

студенты, учащиеся

10,3

3%

54