



Тираж
Circulation
Периодичность

230 000
230 000
Еженедельно
по вторникам
Weekly
Tuesdays
16-24 полосы
16-24 pages

Frequency

Объём
Volume



MEDIA GROUP

1 Контакты/Contacts

Руководитель эзотерического сегмента/Head of esoteric segment:

Марина Кузнецова/Marina Kuznetsova

reklama@BauerMedia.ru

+ 7 (495) 974 73 02

Менеджеры по рекламе/Advertising managers:

Татьяна Вереина/Tatiana Vereina
Елена Кондрат/Elena Kondrat

vereina@BauerMedia.ru
ekondrat@BauerMedia.ru

+ 7 (495) 974 73 83 внт. 16 62
+ 7 (495) 974 73 83 внт. 14 98

2 Расценки на рекламу/Ad rates

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)		Стоимость без НДС (руб.)	Стоимость с НДС (руб.)
Стандартные позиции Standard positions	горизонт. horiz.	вертик. vert.	Rates (RUB)	Rates VAT (RUB)
Разворот/spread	372 x 258		216 500	255 470
Полоса/page	186 x 258	-	125 000	147 500
1/2 полосы/page	186 x 129	93 x 258	71 500	84 370
1/3 полосы/page	186 x 86	62 x 258	52 000	61 360
1/4 полосы/page	186 x 64	91 x 132	41 000	48 380
1/8 полосы/page	123 x 49	59 x 102	30 000	35 400
	91 x 66	43 x 140		

Обложки и специальные позиции

Covers and special positions

4-я обложка 1/4 полосы / back cover 1/4 page	186 x 64	91 x 132	65 000	76 700
--	----------	----------	--------	--------

Дополнительные скидки и наценки

Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт (прямой)/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 /Deadlines 2012

Номер журнала Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
1-2	12.12.2011	26.12.2011	10.01.2012
3	26.12.2011	09.01.2012	17.01.2012
4	02.01.2012	16.01.2012	24.01.2012
5	09.01.2012	23.01.2012	31.01.2012
6	16.01.2012	30.01.2012	07.02.2012
7	23.01.2012	06.02.2012	14.02.2012
8	30.01.2012	13.02.2012	21.02.2012
9	06.02.2012	20.02.2012	28.02.2012
10	13.02.2012	27.02.2012	06.03.2012
11	20.02.2012	05.03.2012	13.03.2012
12	27.02.2012	12.03.2012	20.03.2012
13	05.03.2012	19.03.2012	27.03.2012
14	12.03.2012	26.03.2012	03.04.2012
15	19.03.2012	02.04.2012	10.04.2012
16	26.03.2012	09.04.2012	17.04.2012
17	02.04.2012	16.04.2012	24.04.2012
18	09.04.2012	23.04.2012	01.05.2012
19	13.04.2012	27.04.2012	08.05.2012
20	20.04.2012	04.05.2012	15.05.2012
21	30.04.2012	14.05.2012	22.05.2012
22	07.05.2012	21.05.2012	29.05.2012
23	14.05.2012	28.05.2012	05.06.2012
24	21.05.2012	04.06.2012	12.06.2012
25	25.05.2012	08.06.2012	19.06.2012
26	04.06.2012	18.06.2012	26.06.2012



Тираж
Circulation
Периодичность

Frequency

Объём
Volume

280 000
280 000
Еженедельно
по вторникам
Weekly
Tuesdays
16-24 полосы
16-24 pages



MEDIA GROUP

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер журнала Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
27	11.06.2012	25.06.2012	03.07.2012
28	18.06.2012	02.07.2012	10.07.2012
29	25.06.2012	09.07.2012	17.07.2012
30	02.07.2012	16.07.2012	24.07.2012
31	09.07.2012	23.07.2012	31.07.2012
32	16.07.2012	30.07.2012	07.08.2012
33	23.07.2012	06.08.2012	14.08.2012
34	30.07.2012	13.08.2012	21.08.2012
35	06.08.2012	20.08.2012	28.08.2012
36	13.08.2012	27.08.2012	04.09.2012
37	20.08.2012	03.09.2012	11.09.2012
38	27.08.2012	10.09.2012	18.09.2012
39	03.09.2012	17.09.2012	25.09.2012
40	10.09.2012	24.09.2012	02.10.2012
41	17.09.2012	01.10.2012	09.10.2012
42	24.09.2012	08.10.2012	16.10.2012
43	01.10.2012	15.10.2012	23.10.2012
44	08.10.2012	22.10.2012	30.10.2012
45	15.10.2012	29.10.2012	06.11.2012
46	19.10.2012	02.11.2012	13.11.2012
47	29.10.2012	12.11.2012	20.11.2012
48	05.11.2012	19.11.2012	27.11.2012
49	12.11.2012	26.11.2012	04.12.2012
50	19.11.2012	03.12.2012	11.12.2012
51	26.11.2012	10.12.2012	18.12.2012
52	03.12.2012	17.12.2012	25.12.2012