

## 1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:  
Марина Хадарцева  
[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)  
+ 7 (495) 974 88 92  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:  
Татьяна Ануфриева  
[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
1/1 полосы / page	185x255	<b>45 000</b>
3 обложка / 3 cover	185x255	<b>52 000</b>
4 обложка / 4 cover	185x255	<b>56 000</b>

### Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт / Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%
Скидка для спец. выпусков/ Discount for special issue	20%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently  
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline Понедельник	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline Понедельник	Выход номера в продажу On sale Среда
1/12	08.11.2010	21.11.2011	<b>21.12.2011</b>
2/12	14.02.2011	27.02.2012	<b>28.03.2012</b>
3/12	16.05.2011	28.05.2012	<b>27.06.2012</b>
4/12	15.08.2011	27.08.2012	<b>26.09.2012</b>
1/13	07.11.2011	19.11.2012	<b>19.12.2012</b>

## 1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:  
Марина Хадарцева  
[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)  
+ 7 (495) 974 88 92  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:  
Татьяна Ануфриева  
[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
1/1 полосы / page	133x200 (ч/б)	9 000
3 обложка / 3 cover	133x200	27 000
4 обложка / 4 cover	133x200	32 000

### Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт / Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%
Скидка для спец. выпусков/ Discount for special issue	20%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently  
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline пятница	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline пятница	Выход номера в продажу On sale понедельник
1/12	18.11.2011	02.12.2011	13.02.2012
2/12	17.02.2012	02.03.2012	14.05.2012
3/12	18.05.2012	01.06.2012	13.08.2012
4/12	17.08.2012	31.08.2012	12.11.2012

## 1 Контакты

### Руководитель развлекательно-игрового сегмента:

Марина Хадарцева

[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)

+ 7 (495) 974 88 92

+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

### Менеджер по рекламе:

Татьяна Ануфриева

[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)

+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
1/1 полосы / page	140x205 (ч/б)	11 100
3 обложка / 3 cover	140x205	40 000
4 обложка / 4 cover	140x205	44 400

### Дополнительные скидки и наценки

#### Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%
Скидка для спец. выпусков/ Discount for special issue	20%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently

Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline Среда	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline Среда	Выход номера в продажу On sale Понедельник
1	19.10.2011	02.11.2011	16.01.2012
2	18.01.2012	01.02.2012	16.04.2012
3	18.04.2012	02.05.2012	16.07.2012
4	18.07.2012	01.08.2012	15.10.2012
1/13	17.10.2012	31.10.2012	14.01.2013

## 1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:  
Марина Хадарцева  
[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)  
+ 7 (495) 974 88 92  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:  
Татьяна Ануфриева  
[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
1/1 полоса / page	125x185	12 200
3 обложка / 3 cover	143x205	28 000
4 обложка / 4 cover	143x205	30 000

### Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%
Скидка для спец. выпусков/ Discount for special issue	20%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently  
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline Понедельник	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline Понедельник	Выход номера в продажу On sale Среда
1	26.12.2011	09.01.2012	08.02.2012
2	26.03.2012	09.04.2012	09.05.2012
3	25.06.2012	09.07.2012	08.08.2012
4	24.09.2012	08.10.2012	07.11.2012



Тираж  
Circulation  
Периодичность  
Frequency

200 000  
200 000  
Ежеквартально  
(1 раз в месяц  
летом)  
Once a quarter  
(once a month in  
the summer)



MEDIA GROUP

## 1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:

Марина Хадарцева

[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)

+ 7 (495) 974 88 92

+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:

Татьяна Ануфриева

[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)

+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
1/1 полосы / page	137x200 (ч/б)	11 100
3 обложка / 3 cover	137x200	40 000
4 обложка / 4 cover	137x200	44 400

### Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%
Скидка для спец. выпусков/ Discount for special issue	20%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently  
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline Четверг	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline Четверг	Выход номера в продажу On sale Вторник
Сезон желаний 2012	05.01.2012	19.01.2012	06.03.2012
Бархатный сезон июнь 2012	05.04.2012	19.04.2012	05.06.2012
Бархатный сезон июль 2012	03.05.2012	17.05.2012	03.07.2012
Бархатный сезон август 2012	07.06.2012	21.06.2012	07.08.2012
Золотой сезон 2012	12.07.2012	26.07.2012	11.09.2012
Белый сезон 2013	11.10.2012	25.10.2012	11.12.2012

## 1 Контакты

### Руководитель развлекательно-игрового сегмента:

Марина Хадарцева  
[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)  
 + 7 (495) 974 88 92  
 + 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

### Менеджер по рекламе:

Татьяна Ануфриева  
[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)  
 + 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
3 обложка / 3 cover	205x275	92 750
4 обложка / 4 cover	205x275	107 000
Полоса, ч/б / page	205x275	47 000
Модуль внутри сканворда, ч/б	75x62	11 000
Модуль внутри сканворда, ч/б	62x75	11 000
Модуль внутри сканворда, ч/б	50x50	8 500

### Дополнительные скидки и наценки

#### Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%
Скидка для спец. выпусков/ Discount for special issue	20%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently

Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
1	Пятница 13.01.2012	Пятница 27.01.2012	Пятница 24.02.2012
2	13.04.2012	27.04.2012	25.05.2012
3	13.07.2012	27.07.2012	24.08.2012
4	12.10.2012	26.10.2012	23.11.2012

## 1 Контакты

### Руководитель развлекательно-игрового сегмента:

Марина Хадарцева  
[Hadarzeva@BauerMedia.ru](mailto:Hadarzeva@BauerMedia.ru)  
+ 7 (495) 974 88 92  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

### Менеджер по рекламе:

Татьяна Ануфриева  
[anufrieva.t@bauermedia.ru](mailto:anufrieva.t@bauermedia.ru)  
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

## 2 Расценки на рекламу

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
3 обложка / 3 cover	135x205	42 000
4 обложка / 4 cover	135x205	49 000
1/4 - 2 обложка/2 cover	125*70	10 500

### Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently  
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	Пятница	Пятница	Среда
2	30.12.2011	13.01.2012	29.02.2012
3	30.03.2012	13.04.2012	30.05.2012
4	29.06.2012	13.07.2012	29.08.2012
1/13	28.09.2012	12.10.2012	28.11.2012