



**НАРОДНЫЙ
СОВЕТ**
САМАЯ ПОЛЕЗНАЯ ГАЗЕТА!

Целевая аудитория: женщины
40-60 лет

Аудитория одного номера:
509 200

Тираж: 230 000

Издается: с 2004 года

Выходит: раз неделю

Объем: 24-32 страницы

**Рекомендованная розничная
цена:** 10 рублей

Бренд

Газета, которая дает больше, чем стоит.

- НАРОДНЫЙ СОВЕТ — уникальный справочник и надежный советчик по юридическим вопросам, здоровью и домашнему хозяйству.
- Газета помогает читателям узнать свои права, решить проблемы, добиться справедливости!
- Единственное интерактивное издание — читатели задают вопросы по бесплатному телефону 8-800-333-27-28 или в письмах, а ответы находят на страницах газеты.

Концепция

- Консультации лучших специалистов
- Понятный и доступный язык
- Охват всех сторон жизни
- Все полезные адреса и телефоны
- Регулярные спецвыпуски по самым актуальным темам



Целевая аудитория:
горожане 40+

Сам себе адвокат

100 советов от юристов

Народный адвокат

Дачный сезон

Готовим дома

Народные рецепты

Бренд

Максимально полезная информация в максимально доступной форме

- За время своего существования НАРОДНЫЙ СОВЕТ собрал пул лучших специалистов в своей отрасли: медики, психологи, юристы, правозащитники, служащие государственных органов, педагоги, агрономы. Ну, и конечно, многоопытные хозяйки, знающие все о доме и саде.
- Потратив всего несколько рублей на издание, читатели получают исчерпывающую консультацию, при этом все тонкости и нюансы понятны с первого раза.
- Ни один вопрос, ни одно письмо не остается без внимания.

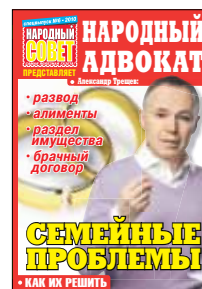
Издания под брендом Народный совет.



Дайджест вопросов читателей и ответов юристов. Самое главное и важное, собранное в одном справочнике
Тираж: 150 000



Журнал с советами юристов и адвокатов на самые актуальные темы! Сделан в фирменном формате «вопрос-ответ».
Тираж: 120 000



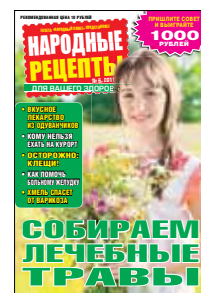
Каждый выпуск — новая тема на злобу дня. Выпускается в сотрудничестве с известным адвокатом Александром Трещевым.
Тираж: 120 000 - 170 000



Секреты опытных дачников, советы лучших агрономов страны, лунно-посевная календарь и многое другое.
Тираж: 220 000



В отличие от других кулинарных изданий, здесь — каждый читательский рецепт прочитал и прокомментировал шеф-повар и диетолог!
Тираж: 150 000



Уникальное сочетание народного опыта и знаний классической медицины. Только проверенные и действенные рецепты!
Тираж: 120 000

Народный совет. Рубрики

Жилищный вопрос



Как обменять, продать, купить жилье? Как выбрать управляющую компанию? Как создать ТСЖ? Опытные юристы-практики всегда предложат читателю варианты решения.

Будьте здоровы



Советы как сохранить здоровье, как предотвратить или вылечить разные болезни дают опытные врачи, делятся своим опытом и сами читатели.

Дачный сезон



Все что нужно знать дачникам и огородникам, чтобы вырастить большой урожай. Советы дают читатели, а также специалисты московской сельскохозяйственной академии им. Тимирязева.

Товары и услуги



Профессиональные консультанты газеты точно знают, как сберечь и приумножить деньги читателей.

Работа и зарплата

Здоровье

Пенсии и льготы

Жилищный вопрос

Налоги

Финансы

Товары и услуги

Образование

Земля и люди

Туризм

Приятного аппетита!

Дачный сезон

Народный совет. Аудитория



«Народный совет» покупают в основном женщины от 40 до 60 лет, но читает ее, как правило, вся семья.

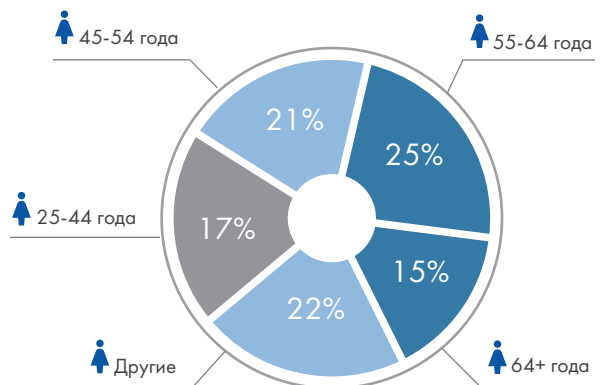
Аудитория одного номера
509 200 читателей

- 83% — Средний класс
- 57% — Работает
- 52% — В браке
- 33% — С детьми до 16 лет

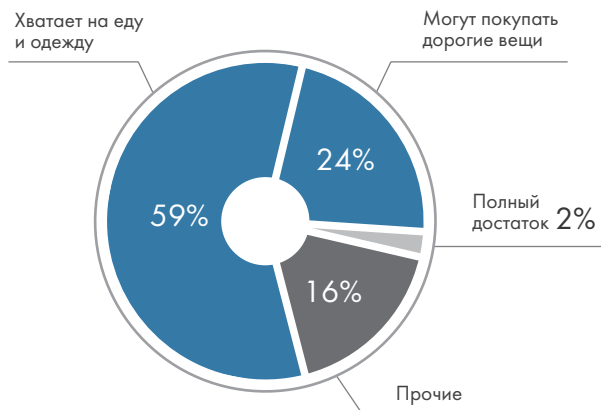
84% покупают почти каждый номер

Наши читатели знают цену деньгам и умеют их тратить эффективно и с пользой для себя и близких. Они интересуются новинками и, если им что-то понравилось, с удовольствием рассказывают об этом своим знакомым.

Пол/возраст



Материальное положение



СПЕЦВЫПУСКИ. Аудитория

Читатели СПЕЦВЫПУСКОВ — практичные люди.

Получив полезную и важную информацию, они хотят сохранить ее, чтобы при случае легко найти и применить.

Поэтому им важно не только содержание, но и удобный формат издания.

СПЕЦВЫПУСКИ глазами читательниц

- Человеку же важно не только информацию получить, но и почувствовать, что ты не один, у кого-то еще такие же проблемы. И, главное, есть кто-то, кто тебя поддержит. Мы очень многого не знаем.
- Везде ходишь, просишь-требуешь чего-то, никому ты не нужен. А тут и услышат, и дадут в руки все статьи-параграфы, чтобы до всех чиновников достучаться.
- Очень удобно, что они тут всё так компактно собрали. Кратко, но всё по делу. И с собой можно взять, и на полке не потеряется.
- Легко ориентироваться в изданиях — нет ни картинок лишних, ни цветов разных на одной странице. Красиво и четко, и шрифт для всех возрастов подходит. Основные моменты выделены — меня устраивает все. И разбивка есть по темам.
- Не просто советы, а конкретные специалисты говорят. Это подкупает! Есть ссылки на официальные источники, если чего-то не ясно, понятно, что где уточнить.



18,7 МЛН. Люди в возрасте от 40 лет, живущие в больших городах

59% любят пробовать новые продукты питания

68% постоянно ищут идеи для улучшения дома

33% покупают новые марки раньше знакомых

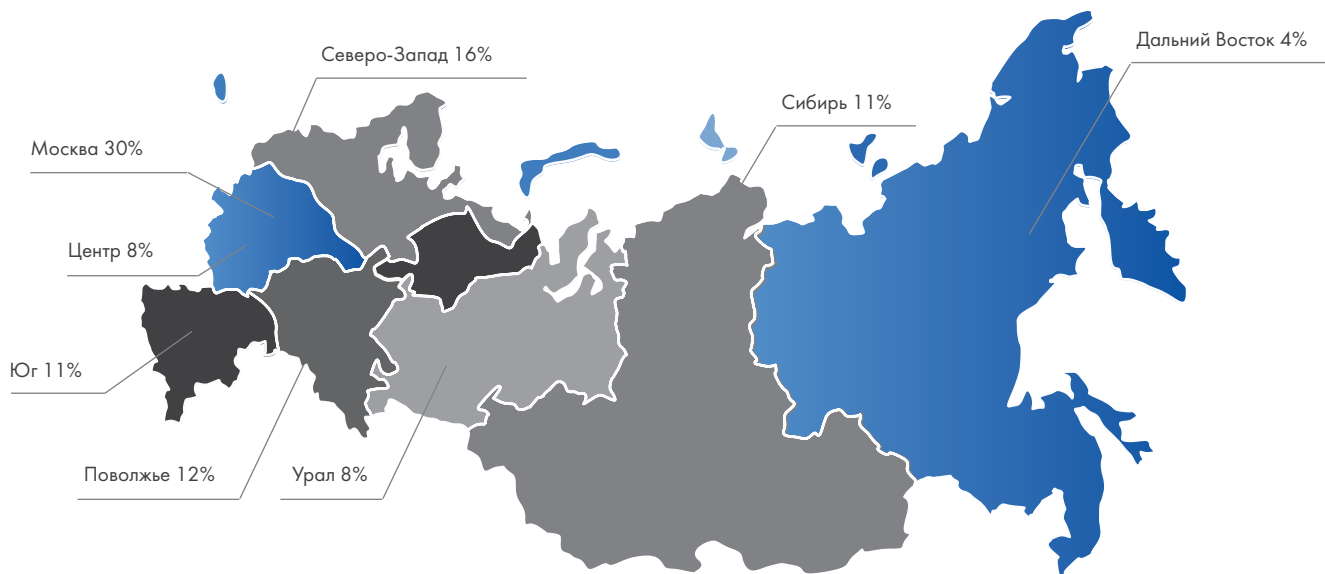
80% уверены, что российские товары могут быть очень качественными

Народный совет. Распространение



Собственная система дистрибуции с крупнейшей сетью дилеров

- прямые контракты с 250 распространителями
- региональные представители во всех крупных городах России
- самый большой издательский пакет



СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

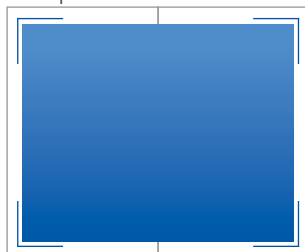
Киоски	более 22 000
Супермаркеты	6 500
Магазины прессы	350
Отделения почты	14 000
Альтернативные места продаж	6 500
Итого точек продаж:	49 000

Тираж — 230 000 экз.
Москва — 30%
Санкт-Петербург — 10%
Регионы — 60%



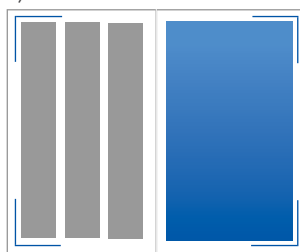
РАЗМЕР	ФОРМАТ, ММ		СТОИМОСТЬ БЕЗ НДС, РУБ
	Горизонталь	Вертикаль	
Разворот	372x258		220 000
1/1 полосы		186x258	125 000
1/2 полосы	186x129	93x258	71 500
1/3 полосы	186x86	62x258	52 000
1/4 полосы	186x64	91x132	41 000

Разворот



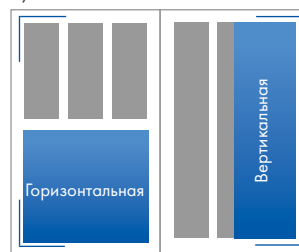
Формат 372x258 мм

1/1 полосы



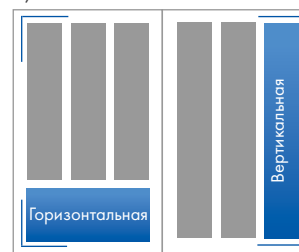
Формат 186x258 мм

1/2 полосы



Формат 186x129 мм

1/3 полосы



Формат 186x86 мм